**XOLOITZCUINCLE: EJEMPLO DE TRADICIÓN Y AMOR**

Cuenta la leyenda que en la época de los aztecas existió un Dios llamado Xolotl, el Dios de la muerte, de los espíritus y protector del mundo de los muertos. Xolotl tenía un compañero, un perro a quien creo a partir de una astilla del hueso de la vida. Este perro fue llamado Xoloitzcuincle, quien fue un regalo del Dios para su pueblo azteca. Su inteligencia, así como su temperamento, fiel y cariñoso y a la vez territorial y vigilante, lo hacían perfecto como perro guardián y de compañía. Por ello, la principal función del Xoloitzcuincle era la de guiar a las almas de los difuntos por el difícil camino hacia el Mictlán, el mundo de los muertos.

Sin embargo, las personas debían tratar con cuidado y amor a los perros estando en vida. Si estas no cumplían con este mandato y la persona fallecida había tratado mal a los perros cuando estuvo en vida, el Dios Xolo y su compañero se negarían a guiar esta alma a su destino final, por lo cual se quedaría sola y vagando sin rumbo.

En la leyenda se narra que si el Xoloitzcuincle era de color negro, no podía llevar las almas, pues dicho color indicaba que aquel perro ya se había sumergido muchas veces por el río que lleva al Mictlán y había guiado ya a suficientes almas. Mientras que si era blanco o pálido, tampoco podía, ya que era muy joven para cumplir con dicha misión. El color perfecto que debían tener para poder guiar a las almas, era el gris, el color que predomina en los Xoloitzcuncles.

Tras la Revolución mexicana, la imagen del Xoloitzcuincle fue adoptada por grandes artistas como Frida Kahlo, Diego Rivera, Rufino Tamayo y Raúl Anguiano, como unos de los símbolos nacionalistas que intentaban recuperar de nuestra identidad.

El Xoloitzcuincle es una raza de perro muy peculiar. Además, es la raza originaria de nuestro país México, por lo que lo hace parte de la fauna nativa y para nosotros representa acompañamiento, fidelidad y misticismo. Por eso mismo fue declarado Patrimonio Cultural y Símbolo de México.